

---

N° 14 | 2023  
Miscellanées vol. 2

---

# À CHEVAL SUR LES SYMBOLES. UNE MYTHANALYSE DES RAPPORTS ANTHROPOÉQUINS DANS LES PRESSES GÉNÉRALE ET SPORTIVE 1

**Mathilde FELGA**

**Vanina DENEUX-LE BARH**

---

**Édition électronique :**

**URL :**

<https://rusca.numerev.com/articles/revue-14/548-a-cheval-sur-les-symboles-une-mythanalyse-des-rapport-s-anthropoequins-dans-les-presses-generale-et-sportive>

**DOI :** numerev\_2580

**ISSN :** 2607-6780

**Date de publication :** 01/12/2023

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

---

Pour **citer cette publication** : FELGA, M., DENEUX-LE BARH, V. (2023) À CHEVAL SUR LES SYMBOLES. UNE MYTHANALYSE DES RAPPORTS ANTHROPOÉQUINS DANS LES PRESSES GÉNÉRALE ET SPORTIVE 1. *RUSCA. Revue de sciences humaines & sociales*, (14). [numerev\\_2580](https://rusca.numerev.com/articles/revue-14/548-a-cheval-sur-les-symboles-une-mythanalyse-des-rapport-s-anthropoequins-dans-les-presses-generale-et-sportive)

Dans un contexte de renouvellement de nos rapports aux chevaux, basé sur la question du bien-être animal, cet article explore le rôle du champ journalistique dans l'inflexion et la légitimation d'anciens et de nouveaux mythes entourant les rapports anthropoéquins. À partir d'un corpus d'articles issus de la presse généraliste et sportive, cette étude a procédé à une analyse de discours textuel assistée par le logiciel IRaMuTeQ. Des entretiens qualitatifs ont été menés auprès de journalistes puis traités afin de compléter l'analyse du rapport ambivalent entre connaissances et opinions. Les résultats soulignent le rôle du champ journalistique dans la légitimation du paradigme de l'alter ego où le cheval devient l'égal de l'homme. Cependant, les résultats montrent également la persistance d'un imaginaire du cheval où les valeurs viriles du dépassement de soi font sens dans le système mythique propre au centaure.

**Abstract:**

In the context of a renewed relationship with horses, based on the issue of animal welfare, this article explores the role of journalism in shaping and legitimising old and new myths about the relationship between humans and horses. Using a corpus of articles from the mainstream and sports press, this study carried out a textual speech analysis assisted by IRaMuTeQ software. Qualitative interviews were conducted with journalists in order to complete the analysis of the ambivalent relationship between knowledge and opinion. The results highlight the role of journalism in legitimising the alter ego paradigm, in which the horse becomes man's equal. However, the results also show the persistence of an imagination of the horse in which the virile values of surpassing oneself make sense in the mythical system specific to the centaur.